



Evry, le 14 septembre 2010

Communiqué de presse

Le premier concours de start-up numérique franciliennes organisé par Télécom SudParis Entrepreneurs

Télécom SudParis Entrepreneurs, l'incubateur de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management, lance le premier concours de start-up franciliennes : le trophée start-up numérique. Il s'adresse à tous les porteurs de projets de création d'entreprises innovantes du web, du mobile et de l'informatique ou aux jeunes entreprises de moins de 1 an. La date limite de dépôt des candidatures est le 30 septembre 2010.

Le Trophée Start-Up Numérique est doté de 40K€ de prix au vainqueur

Le vainqueur recevra 40K€ de prix et prestations parmi lesquelles 18 mois d'accompagnement par l'incubateur, la prise en charge des premières dépenses (à hauteur de 20K€), et du coaching par les experts de l'incubateur.

Scientipôle Initiative mettra à disposition ses experts pendant 10 demi-journées. Enfin, les porteurs de projet seront mis en relation avec les 3 principaux opérateurs télécoms, véritable rampe de lancement pour le projet !

Désignation du lauréat du 1er Trophée Start-Up Numérique à l'automne 2010

Les dossiers de candidature sont disponibles sur le site www.startup-numerique.fr et doivent être remis au plus tard le 30 septembre. Cette initiative est soutenue par les principaux acteurs de l'écosystème de l'innovation et du numérique : Bouygues Telecom Initiatives, le Pôle de compétitivité Cap Digital, Silicom Sentier, le centre francilien de l'Innovation, Orange, In extenso, Scientipôle initiative, et les organisateurs Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management.

Les meilleurs dossiers seront convoqués pour une présentation orale de leur projet et le lauréat sera désigné à l'automne 2010. La cérémonie aura lieu à La Cantine.

A propos de Télécom SudParis - www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs, orientée technologies de l'information et de la communication (TIC). Omniprésentes dans la société, les TIC offrent des opportunités de carrière aux 6500 diplômés de Télécom SudParis, dans tout type de secteur d'activité. Face aux nombreux défis industriels, économiques et sociétaux dans un contexte de rupture technologique, les entreprises recherchent les diplômés de Télécom SudParis pour leurs capacités à gérer des projets, à manager l'innovation en situation interculturelle. L'école, accréditée CTI, forme chaque année 200 ingénieurs généralistes. Elle offre un large éventail de formations : Master, Mastères Spécialisés, Master of Science et Doctorat. Elle partage son campus d'Evry avec Télécom Ecole de Management, grande école de Management. L'école fait partie de l'Institut Télécom.

A propos de Télécom Ecole de Management - www.telecom-em.eu

Télécom Ecole de Management est une grande école de commerce publique qui forme des managers possédant d'excellentes compétences en sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). Les médias et les DRH placent régulièrement Télécom Ecole de Management parmi les toutes meilleures formations au management en France. L'école fait partie de l'Institut Télécom. Elle est membre de la European Foundation of Management Development (EFMD), de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) et de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE). Dirigée par Denis Lapert, Télécom Ecole de Management accueille plus de 1 000 étudiants sur son campus à Evry et compte 87 enseignants-chercheurs. Elle partage son campus avec Télécom SudParis, grande école d'ingénieurs.

Contacts presse :

Télécom SudParis - Sandrine Bourguier – +33 (0)1 60 76 43 18 – sandrine.bourguier@telecom-sudparis.eu

Télécom Ecole de Management - Antoine Cheret - +33 (0)1 60 76 43 19 – antoine.cheret@telecom-em.eu