



## Communiqué de presse

Evry, le 20 janvier 2010

# Verizon Business et Télécom SudParis ouvrent à des collégiens parisiens de nouvelles perspectives d'avenir

*M. Yazid Sabeg, commissaire français à la diversité et à l'égalité des chances,  
se joint à la visite des 50 élèves du collège Méliès  
le 29 janvier 2010 à Télécom SudParis*

**21 janvier 2010** – Dans le cadre de l'initiative nationale « Journées de l'excellence et de la réussite » (les 29 et 30 janvier 2010), Télécom SudParis et Verizon Business accueillent 50 étudiants du Collège Méliès (Paris, 19<sup>ème</sup>) pour une journée d'information sur les passerelles entre éducation et emploi. M. Yazid Sabeg, le commissaire français à la diversité et à l'égalité des chances, a également répondu présent.

Cette journée, en partenariat avec Télécom & Management Alumni et Sprint (la Junior Entreprise du campus), représente pour les collégiens l'opportunité de s'immerger dans l'univers d'une grande école d'ingénieurs, l'objectif étant de les sensibiliser à leurs futurs métiers, de démythifier la formation d'excellence et de leur présenter les clés de la réussite professionnelle. Ils auront la chance d'assister à un cours sur la transmission de l'information via Internet et de rencontrer des chercheurs et des étudiants lors de démonstrations scientifiques, avant de visiter les associations des étudiants. L'heure du déjeuner sera consacrée à un échange informel entre M. Sabeg et les collégiens.

Cet événement est le dernier en date du programme français d'investissement communautaire de Verizon Business. Verizon Business travaille en partenariat avec le collège Méliès, situé dans le 19<sup>ème</sup> arrondissement de Paris et classé Zone d'Education Prioritaire (ZEP). Cette collaboration s'inscrit dans le cadre du programme mondial d'investissement communautaire de Verizon Business, qui vise à renforcer les liens entre l'entreprise et les communautés locales où vivent et travaillent les employés et clients de Verizon Business. L'objectif du programme consiste surtout à favoriser l'innovation au sein de l'enseignement.

Jeff Rallet, vice-président des ventes de Verizon Business pour l'Europe continentale commente : « *Les élèves et étudiants d'aujourd'hui sont les actifs français de demain. Il est nécessaire qu'ils mesurent l'importance de leurs choix d'orientation en fonction de la carrière professionnelle qu'ils envisagent. Au travers d'événements comme celui-ci, nous espérons susciter de l'enthousiasme chez quelques-uns de ces jeunes pour notre industrie et les informer pour qu'ils soient en mesure de prendre les décisions les plus judicieuses pour leur orientation. L'équipe de Verizon Business collabore depuis longtemps déjà avec le collège*

*Méliès. Nos employés y voient l'occasion de rendre service à leur communauté et d'élargir leurs propres perspectives en enrichissant leur expérience. C'est un réel plaisir que M. Sabeg ait accepté notre invitation. Sa présence montre à quel point il est important que les entreprises, le gouvernement et l'éducation travaillent main dans la main pour aider la jeunesse française à envisager sérieusement son avenir professionnel. »*

Pierre Rolin, directeur de Télécom SudParis ajoute : « *Des programmes de proximité comme celui-ci sont très importants pour encadrer et encourager nos enfants, indépendamment de leurs origines sociales, de leur sexe ou de leur nationalité. Avec des partenaires à l'image de Verizon Business, nous veillons à leur apporter tout le soutien nécessaire pour qu'ils fassent davantage le lien entre l'école et le monde du travail et ouvrent leur esprit aux multiples perspectives professionnelles qui s'offrent à eux. Télécom SudParis s'inscrit depuis plusieurs années dans cette démarche qui se traduit aujourd'hui concrètement par le fait que l'école compte dans ses rangs 25% d'étudiants boursiers et 30% de jeunes filles. »*

A l'issue de cette rencontre, Verizon Business et Télécom SudParis garderont contact avec les étudiants qui leur feront part régulièrement de leurs aspirations éducatives et de leurs ambitions professionnelles. Les deux acteurs veilleront à les conseiller dans leur recherche d'emploi et les rassurer chaque fois que nécessaire.

#### **À propos de Télécom SudParis**

**Télécom SudParis** (ex-TELECOM INT) est une grande école d'ingénieurs publique qui forme des ingénieurs très recherchés par les entreprises internationales pour leur maîtrise des sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC) mais également pour leur compréhension élevée des univers culturels différents du leur. Des enseignements suivis en commun avec les étudiants de Télécom Ecole de Management (située sur le même campus) confèrent aux étudiants ingénieurs de Télécom SudParis d'excellentes aptitudes à travailler en équipes et projets pluridisciplinaires et multiculturels. Formés à l'innovation et à la "responsabilité globale de l'entreprise", ils sont prêts à intégrer la préservation de l'environnement et l'éthique sociale et économique dans leurs critères de décision. Dirigée par Pierre Rolin, Télécom SudParis diplôme 200 étudiants chaque année et compte 6 000 diplômés depuis sa création il y a 30 ans.

**Télécom SudParis** fait partie de l'Institut Télécom, organisme d'enseignement supérieur et de recherche, aux côtés de Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom Ecole de Management, des deux filiales Télécom Lille1 et EURECOM soit 5400 étudiants, 600 enseignants-chercheurs et 820 doctorants, post-docs et sabbatiques. Depuis mai 2008, l'Institut Télécom constitue un réseau d'écoles associées qui sont trois à ce jour : Télécom Saint-Etienne, l'ENSPS et l'ENSEIRB-MATMECA.

[www.telecom-sudparis.eu](http://www.telecom-sudparis.eu)

#### **A propos de Verizon Business**

Verizon Business, division de Verizon Communications (NYSE : VZ), est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de Communications. Nous associons notre expertise au réseau IP offrant le plus de connexions dans le monde pour fournir des solutions largement primées dans le domaine des Communications, de l'Infogérance, de la sécurité des informations et des réseaux. Nous connectons en toute sécurité les clients, les partenaires, les fournisseurs et les collaborateurs mobiles des entreprises, leur permettant ainsi d'être plus productifs et plus efficaces, tout en contribuant à la protection de l'environnement. De nombreuses grandes entreprises et administrations au niveau mondial, y compris 96 % des sociétés du Fortune 1000 s'appuient sur nos services professionnels et gérés pour optimiser leur activité. Pour en savoir plus, consultez le site

[www.verizonbusiness.com/fr](http://www.verizonbusiness.com/fr)

#### **Contact presse**

Murièle Gadaut – Télécom SudParis – 01 60 76 43 01 – [murielle.gadaut@telecom-sudparis.eu](mailto:murielle.gadaut@telecom-sudparis.eu)  
Agathe Boyé – AxiCom pour Verizon Business – 01 56 02 68 27 – [agathe@axicom-france.com](mailto:agathe@axicom-france.com)