



Communiqué de presse & Invitation presse et investisseurs à la grande finale (31 mars)

Evry, le 2 mars 2017

18^e édition du Challenge Projets d'Entreprendre® (Evry)

Du 24 au 31 mars 2017 se déroulera sur le campus de Télécom Ecole de Management et Télécom SudParis la nouvelle édition Challenge Projets d'Entreprendre®. L'opportunité pour plus de 500 étudiants de s'initier à la création d'entreprise ou de mettre en œuvre des projets de création en bénéficiant de l'appui d'experts internes et de nombreuses entreprises.

Le Challenge Projets d'Entreprendre®, organisé depuis 2000 par l'IMT Starter est l'un des plus importants concours d'entrepreneuriat étudiant en France. Il se déroule chaque année sur le Campus d'Evry de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management.

Pendant cette semaine entièrement dédiée à l'événement, l'ensemble des élèves de deuxième année de Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management (TEM), ainsi que ceux de l'ENSIIE participent à ce projet pédagogique.

Des équipes mixtes ingénieurs-managers

L'objectif est de faire travailler des équipes mixtes ingénieurs/managers sur des projets de création d'entreprise innovantes autour des technologies de l'information et de la communication. La semaine est ponctuée de séances de coaching avec des professionnels, de rencontres avec des chercheurs et de conférences ayant pour but d'aider les équipes, alliant des sensibilités et compétences complémentaires, à avancer sur leurs projets.

500 étudiants répartis en

100 équipes mixtes ingénieurs/managers parmi lesquelles

20 équipes finalistes qui présenteront leur projet devant un jury de professionnels.

5 lauréats élus avant un vote final qui consacrera le Grand Vainqueur

Un business plan vidéo

Le Challenge se déroule sur une semaine intensive (du vendredi 24 au vendredi 31 Mars) au cours de laquelle les étudiants doivent concevoir des projets de start-up TIC, et remettre un business plan vidéo. Cette innovation est une marque de fabrique du Challenge Projets d'Entreprendre®, très liée à la double culture manager-ingénieur du campus d'Evry.

Des partenaires de renom

Les participants pourront cette année encore bénéficier de l'accompagnement et des conseils de parrains prestigieux participant aux différents jurys. Les 5 équipes lauréates reçoivent des prix offerts par des sponsors (iPad et iPhone).



Deloitte.

**SOCIETE
GENERALE**

Grand Paris Sud
Seine-Essonne-Sénart

WAVESTONE



FranceX



Le mot de Sébastien Cauwet, Directeur de l'incubateur IMT Starter (entreprendre@telecom-em.eu)

"Le Challenge a trois objectifs pédagogiques élaborés en partenariat avec les responsables académiques des trois écoles du projet : susciter l'esprit d'innovation (1), développer l'envie d'entreprendre/de créer une entreprise (2), apprendre à travailler en mode projet en équipes mixtes (3).

Nous espérons cette année encore de beaux succès tels que ceux des entreprises Ubcast, KRDS, Recommerce solutions ou plus récemment Auticiel et Uavia, qui totalisent à elle toutes près de 300 salariés. Toutes ces entreprises sont nées à l'issue du Challenge. Cette semaine dédiée à l'entrepreneuriat est aussi l'occasion pour de nombreux étudiants de créer des liens avec ces entreprises partenaires et de se voir confier par la suite des stages ou emplois d' « intrapreneurs », une autre manière d'entreprendre. D'autres se lancent dans l'aventure, parfois soutenus par des fonds de capital-risque également représentés lors des jurys »

A propos de Télécom Ecole de Management – www.telecom-em.eu

Fondée en 1979, Télécom Ecole de Management (TEM) est une grande école de management publique socialement inclusive qui forme des leaders des transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique, écologique, industrielle et économique. TEM est la business school de l'IMT (Institut Mines-Télécom), premier groupe d'écoles d'ingénieurs de France, sous tutelle du Ministère de l'Economie et des Finances. Elle partage son campus avec sa jumelle ingénieure Télécom SudParis. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

A propos de Télécom SudParis – www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école qui forme des ingénieurs généralistes, ainsi que des ingénieurs de spécialité et des docteurs, innovants et entreprenants. Son corps professoral mène une recherche de haut niveau en lien étroit avec les entreprises et contribue à l'innovation dans le numérique et de nombreux secteurs d'application (énergie, santé, ville, transport, ...). Ecole de l'Institut Mines-Télécom, sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie, et membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, Télécom SudParis partage son campus international et soutient la création d'entreprises avec Télécom Ecole de Management. Télécom SudParis compte 1000 étudiants dont environ 700 élèves-ingénieurs et 180 doctorants.

Invitation à la grande finale le vendredi 31 mars à Evry
(RER D, arrêt Le Bras de fer puis marche 5 min)

Les journalistes et médias désirant participer à la grande finale, ainsi que les capitaux-risqueurs/investisseurs intéressés par les startups du numérique sont chaleureusement invités à se manifester auprès des responsables relations presse des deux écoles.



Contacts Médias

Télécom Ecole de Management : Quentin Renoul
quentin.renoul@telecom-em.eu - 06 59 48 90 93 – Twitter : @RenQuent

Télécom SudParis : Sandrine Bourguer
sandrine.bourguer@telecom-sudparis.eu - 06 71 70 13 90