

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

Télécom SudParis a pour ambition de former des étudiants sensibles à mondialisation et capables d'oeuvrer dans des contextes pluri-culturels, ainsi que d'être internationalement reconnue comme un établissement d'enseignement supérieur et de recherche d'excellence dans le domaine des STIC, particulièrement dans l'espace européen de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Le réseau de partenaires de Télécom SudParis à l'international couvre aujourd'hui une partie importante des régions du globe. En termes d'objectifs géostratégiques, la priorité est placée sur l'Europe, les pays émergents d'Asie, d'Amérique du Sud et d'Amérique Centrale (Brésil, Inde, Chine, Asie du sud-est mais aussi Turquie) tout en gardant une attention particulière aux sollicitations et en s'appuyant sur les réseaux des enseignants-chercheurs de l'École.

Les orientations stratégiques pour la politique internationale de Télécom SudParis se déclinent ainsi sur plusieurs axes :

- Accroître les double-diplômes

Télécom SudParis envisage notamment d'accroître le nombre de double-diplômes proposé par l'école. Il est en effet avéré que les étudiants ingénieurs d'une part mais également les étudiants Master et les doctorants d'autre part font leur choix de mobilité/stage en considérant les offres de double diplomation. Le nombre de partenaires académiques étant important en termes d'échanges d'étudiants, l'objectif est alors de définir une procédure visant à concrétiser certains de ces accords d'échanges en double diplôme. Des mécanismes de ce genre dédiés aux élèves ingénieurs existent déjà, ce qui n'est pas vraiment le cas pour les formations post-grades. Télécom SudParis souhaite mettre en place des accords visant à faire venir des étudiants étrangers dans nos M1 pour, par la suite, les faire poursuivre en M2 dans leur pays d'origine. Une procédure de double diplomation pourrait alors être définie.

Cela permettra d'augmenter le flux d'étudiants étrangers entrants (éventuellement en « échange ») mais également d'offrir un panel de doubles diplômes plus conséquents à nos étudiants. Par ailleurs, l'augmentation de double diplômes post-grades aidera à la mise en place de co-tutelles de doctorat. Les relations de confiance étant établies entre les partenaires, les étudiants s'étant déjà acclimatés à l'environnement local, des accords de tutelles seront facilités.

- Développer un réseau d'anciens « ambassadeurs »

Force est de constater que les diplômés étrangers post-grades ne sont pas systématiquement suivis. Il est important de garder le contact avec cette population qui pour la grande majorité retourne dans son pays d'origine. Ces étudiants avec qui une relation serait maintenue, pourraient être considérés comme des « ambassadeurs » de l'école. Ils seraient en mesure de faire connaître à l'étranger les formations de Télécom SudParis mais aussi l'excellence de sa recherche débouchant in-fine sur de nouveaux accords. Une procédure de suivi de ces diplômés telle que l'inscription à une newsletter ou à l'association des diplômés serait bénéfique.

- Optimiser l'accès aux bourses

Les bourses de Masters ou de doctorat ont un pouvoir attractif important. Télécom SudParis dispose de plusieurs appels de bourses provenant de la Fondation Telecom, du conseil régional, programme Eiffel, Erasmus-GreenIT, Vrika et Digicosmes. Cependant, il s'avère que certaines dates de ces appels ne correspondent pas au calendrier de l'école, ne permettant pas de déposer de dossiers de manière satisfaisante. Il est alors envisagé d'analyser le calendrier des formations afin d'optimiser les réponses à ces appels.

- Favoriser la mobilité des Enseignants-chercheurs

Les enseignants-chercheurs de Télécom SudParis étant par ailleurs les premiers à collaborer avec les partenaires à l'international, il est pertinent de renforcer les missions en mobilités courtes/mi-courtes dans un laboratoire à l'international. Les intérêts sont multiples tant pour la recherche que pour des accords multi-partenariaux pérennes. En parallèle il sera opportun d'augmenter le nombre de chercheurs associés là où des accords (types MoU par exemple) sont signés. Il sera aussi intéressant de donner un cadre attractif à ce statut pour rendre de tels accords attractifs pour les partenaires.

- Accroître la visibilité de l'école

La participation systématique de la DDI aux réunions de fin de projets de recherche permettra de communiquer sur les diverses activités de l'école et pérenniser ainsi les collaborations internationales.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

Etant donné qu'il s'agit du cas échéant à la question précédente, nous n'avons pas traité cette question.
Merci de voir les éléments de réponse plus haut.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

Pour accroître le nombre de diplômés Télécom SudParis a créé plusieurs programmes. Le diplôme d'ingénieur avec un recrutement d'environ 200 étudiants par an, les programmes MSc (environ 40 étudiants par an) les Masters Spécialisés (environ 20 par an) et également nos recrutements en doctorats. En ce moment nous avons 105 étudiants en études doctorales.

Afin de veiller à la pertinence des enseignements nous devons, tout d'abord, décrire notre mission qui est de former des ingénieurs de haut niveau dans le domaine des sciences et technologies de l'information et de la communication (STIC). De développer, dans ces mêmes domaines, la recherche et l'innovation, de fournir une offre de formation tout au long de la vie et de soutenir la création d'entreprise, mais également de développer le sens des responsabilités sociales et du développement durable, une ouverture et expérience internationales, des capacités à travailler en équipe.

Pour nous permettre de veiller à la justesse de nos enseignements nous avons mis en place plusieurs instances de contrôle, parmi eux, des conseils de domaine composés de représentants d'entreprises, des collectivités et du monde académique et des comités de parrainage de nos enseignements de spécialité.

Pour veiller à l'acquisition des compétences interculturelles, l'école a mis en place une obligation de séjour à l'étranger d'au moins 2 mois pour l'obtention du diplôme d'ingénieur et incite fortement ses étudiants à effectuer un semestre ou plus dans des universités partenaires. Cette expérience à l'international peut prendre plusieurs formes : stage en entreprise, séjour académique d'un semestre, voire plus dans le cadre de nos accords avec des universités étrangères, échanges bi-diplômant, «summer school» académique ou participation dans un projet humanitaire.

Nous veillons à ce que le triangle des connaissances soit respecté en assurant la continuité entre enseignement et recherche. L'école a une forte activité de recherche en collaboration avec des partenaires industriels et cette recherche nourrit les enseignements. De plus, nous faisons appel à nos partenaires industriels pour des interventions au sein de nos enseignements et également pour animer des ateliers de compétences professionnelles.

Au sein de l'Institut Mines-Télécom, l'école est dotée d'une gouvernance propre assurée par des organes stratégiques (conseil d'école, comité consultatif) et opérationnels (comités de pilotage, de direction, de l'enseignement, de recherche...), son financement est constitué de la dotation de l'état et de ressources propres (frais de scolarité, taxe d'apprentissage et activité contractuelle de recherche), ces dernières étant en fort accroissement depuis plusieurs années.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)