

Semaine de la créativité et de l'innovation 2017 : quand l'innovation pédagogique accompagne 450 étudiants managers et ingénieurs sur les chemins de la créativité numérique

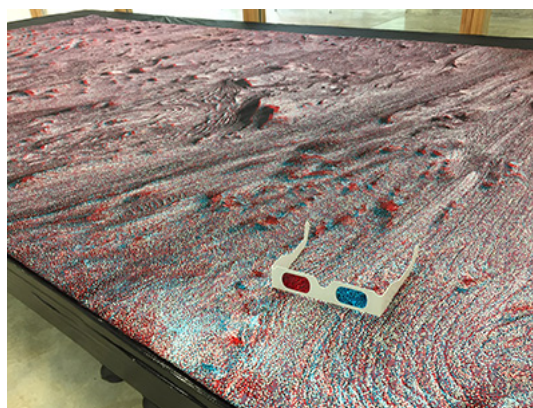
Du 6 au 10 novembre, les écoles Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management plongent leurs élèves ingénieurs et manager au cœur des processus de créativité et d'innovation. Pour cette immersion, entreprises, artistes, designers, coaches, grands dirigeants jouent le jeu du management de la créativité collective.

*Think out of the box*¹, oser sortir des cadres habituels, faire levier sur l'hybridation des compétences et sur la puissance des outils numériques. Telles sont quelques unes des approches que 450 étudiants de 2^e année de 2 grandes écoles de l'IMT, Télécom SudParis Télécom Ecole de Management et vont expérimenter lors de la 3eme semaine de la créativité et de l'innovation organisé sur leur campus à Evry.

L'innovation numérique est devenue un enjeu majeur des entreprises, dans tous les secteurs de la mobilité à l'habitat et à la smart city, des nouvelles formes de commerce ou mieux vivre-ensemble. Il mobilise, en les combinant, les compétences des deux grandes écoles : l'ingénierie numérique et le management à l'ère du numérique. Plus qu'un challenge étudiant, les 2 écoles proposent à leurs étudiants de vivre une véritable expérience du management de la créativité collective.



450 élèves de Télécom Ecole de Management et Telecom SudParis participent à la semaine de l'innovation et de la créativité



Tout au long de la semaine des expositions d'arts numériques à expérimenter et à découvrir en partenariat avec LE CUBE et SIANA

Cette expérience pédagogique originale multiplie les hybridations : étudiants managers et étudiants ingénieurs, enseignants chercheurs et artistes du numérique, praticiens d'entreprises et designers. La créativité et l'innovation se trouve ainsi à la croisée des compétences, des cultures, des expériences.

¹ Penser en dehors du cadre

Afin de sortir leurs élèves de leur cadre habituel, les écoles ont métamorphosé leur campus, devenu le temps d'une semaine lieu d'échanges, de création, d'expositions artistiques et de concerts sensoriels.

Différents modèles de développement de la créativité et de l'innovation sont expérimentés : *partage intergénérationnel* entre étudiants et professionnels expérimentés ; le *coaching* pair à pair qui voit des coacher d'autres étudiants. Plus qu'une compétition entre une soixantaine d'équipe, la semaine est pour les étudiants une opportunité d'œuvrer ensemble, avec bienveillance empathie, à la réussite des projets des autres.

Pour voir **le monde différemment et penser autrement**, la semaine s'ouvre sur par des conférences prospectives en mode TedX (*Quel monde pour demain ?*) et des ateliers thématiques (Initiation au Design Thinking, storytelling, initiation au prototypage, atelier théâtral, initiation à la scénarisation). Elle se poursuit par des formations aux **techniques créatives collectives**, notamment par le détour artistique) avant de déboucher sur le travail de création par chaque équipe. Dans cette phase les étudiants peuvent s'appuyer sur un **centre de ressources** composé de professionnels, il fonctionne à la façon de consultants externes d'entreprises pour aider à accompagner les groupes dans la réalisation de leur prototype, de son écriture ou graphisme.

La semaine est également innovante dans la forme des rendus finaux : vidéo, poster, mais aussi *elevator pitch* et ou *Broadway pitch*. Le livrable peut être un film, un reportage, une œuvre d'art, un trait graphique qui raconte une idée en un dessin ; l'*elevator pitch*, apprend à raconter une idée en quelques secondes ; et pour les finalistes, une présentation de leur idée sous forme de pièce de théâtre (« *Broadway pitch* »).

Toutes les compétences de nos partenaires sont ainsi mobilisées : Le Cube, SIANA, l'Ecole Supérieure d'Art et de Design de Reims, CGI, Harmonie Technologie, COVAGE, SPIE ICS, Accenture, Louis ZERO. Cette manifestation est également organisée dans le cadre de l'année France Colombie 2017.

L'innovation numérique se veut également festive dans le cadre de l'OPEN campus de la soirée du 7 novembre. Ouvert à tous, il combine des expositions d'arts numériques à expérimenter et à découvrir en partenariat avec LE CUBE et SIANA (Julien LEVESQUE qui joue avec le DATA ; One Life Remains, un collectif de Game Designer ; Flavien THERY et ses lunettes anaglyphes ; François RONSAUX et les montages photographiques de son projet United Land) et 2 concerts : VOICE2GETHER, chorale de gospel moderne, finaliste du concours de chorale « Battle voices » à l'Olympia et le duo ADDICTIVE TV qui présentera son dernier album sorti en juin 2017 – Orchestra of Samples.

En chiffres

- 450 étudiants managers et ingénieurs
- 60 équipes
- 50 intervenants et partenaires
- 30 thématiques d'actualité
- 5 jours de réflexions intensives

Télécom SudParis est une grande école qui forme des ingénieurs généralistes, ainsi que des ingénieurs de spécialité et des docteurs, innovants et entreprenants. Son corps professoral mène une recherche de haut niveau en lien étroit avec les entreprises et contribue à l'innovation dans le numérique et de nombreux secteurs d'application (énergie, santé, ville, transport). Ecole de l'Institut Mines-Télécom, sous tutelle du Ministre en charge de l'Industrie, et membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, Télécom SudParis partage son campus international et soutient la création d'entreprises avec Télécom Ecole de Management. Elle est également présente à Saclay. Télécom SudParis compte 1000 étudiants dont environ 700 élèves-ingénieurs et 150 doctorants.

A propos de Télécom Ecole de Management – www.telecom-em.eu

Grande Ecole publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Télécom Ecole de Management forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Accréditée AACSB et AMBA, Télécom EM figure chaque année parmi les meilleures business schools européennes classées par le Financial Times. TEM est la business school de l'IMT (Institut Mines-Télécom). Elle partage son campus principal à Evry avec l'école d'ingénieurs Télécom SudParis, et dispose d'un campus au sein de l'université Virginia Tech (USA). Télécom EM compte 1500 étudiants et s'appuie sur un réseau de 6000 diplômés.

Contacts Presse

Télécom SudParis :

Sandrine Bourguier : sandrine.bourguier@telecom-sudparis.eu - 06 71 70 13 90. Twitter : @BourguierS

Télécom Ecole de Management :

Quentin Renoul : quentin.renoul@telecom-em.eu - 06 59 48 90 93. Twitter : @RenQuent