

Communiqué de Presse

Evry, le 2 avril 2019

Le Challenge Projets d'Entreprendre® fête ses 20 ans et dévoile le grand vainqueur de l'édition 2019

Du 22 au 29 mars 2019 dernier, le Challenge Projets d'Entreprendre® organisé par l'incubateur IMT Starter s'est tenue sur le campus de Institut Mines Télécom Business School et de Télécom SudParis, associant aussi les étudiants ingénieurs de l'ENSIE. 570 étudiants - constitués en équipes mixtes issues des 3 grandes écoles - ont travaillé sur des projets de start-ups innovantes en bénéficiant de l'appui de coaches spécialisés, d'experts internes et d'entreprises. À l'issue de cette semaine, cinq lauréats ont été élus, parmi lesquels l'équipe gagnante représentant le projet Glovee : un gant connecté pour permettre aux personnes parlant la langue des signes de s'exprimer de façon autonome grâce à une retranscription orale de ce qu'elles disent.

Une semaine intensive, 5 lauréats

Le Challenge Projets d'Entreprendre® a une fois encore mis en lumière l'esprit d'innovation et la fibre entrepreneuriale des étudiants ; ils disposaient d'une semaine pour concevoir un projet de start-up et proposer un business plan. La cérémonie de remise des prix a eu lieu vendredi 29 mars à Evry en présence des entreprises partenaires*.

L'édition 2019 a livré son verdict : le grand vainqueur est Glovee, qui développe un gant connecté pour permettre aux personnes parlant la langue des signes (sourds et muets) de s'exprimer de façon autonome grâce à une retranscription orale de ce qu'elles disent.



« Cette semaine de challenge nous a obligés à apprendre beaucoup de choses en peu de temps. Par exemple en une semaine nous connaissons beaucoup mieux le tissu entrepreneurial ! Et surtout, les compétences des trois écoles dans l'équipe se sont complétées, cela nous a permis d'avancer efficacement et d'être performants dans des matières très diverses. » indique Nour Zribi, étudiante à Télécom SudParis.

Une semaine pour créer son entreprise



Le Challenge Projets d'Entreprendre®, organisé depuis l'année 2000, est l'un des plus importants concours d'entrepreneuriat dans le monde de l'enseignement supérieur en France. Cette année, 113 équipes se sont initiées à la création d'entreprise ou ont mis en œuvre des projets de création, permettant d'appliquer et de synthétiser toutes leurs connaissances sur l'invention de nouveaux usages, de nouveaux produits et en allant jusqu'au prototypage.

« Cette semaine est ponctuée de séances de coaching avec des professionnels, de rencontres avec des chercheurs et de conférences pour accompagner les équipes et les aider à avancer sur leurs projets. Ce challenge fait partie intégrante du cursus. C'est un événement fort sur le plan de la pédagogie. Les équipes de managers-ingénieurs apprennent à travailler ensemble, à se coordonner. Nous mettons à leur disposition tous les outils. Les coachs sont pour partie d'anciens élèves devenus des entrepreneurs. Nous avons construit tout un écosystème qui porte ses fruits. » explique **Sébastien Cauwet, Directeur de l'incubateur IMT Starter.**

Le Challenge a trois objectifs pédagogiques élaborés en partenariat avec les responsables académiques des trois écoles du projet : susciter l'esprit d'innovation, développer l'envie d'entreprendre/de créer une entreprise, apprendre à travailler en mode projet en équipes mixtes. Les étudiants intéressés peuvent poursuivre leur projet dans un parcours totalement balisé les amenant à terminer leurs études au sein de l'incubateur, en suivant l'année de spécialisation Entrepreneuriat et Management de l'Innovation proposée par IMT-BS. L'incubateur héberge, coach, finance et accélère à l'international ses start-ups. Connecté aux équipes de recherche au sein des écoles, il dispose d'équipements (fablab...) permettant que les projets démarrent dans les meilleures conditions. IMT Starter a accompagné la création de 215 start-ups en 20 ans.

**Les partenaires de la 20^e édition du Challenge Projets d'Entreprendre® sont : CGI, Devoteam, France IX, Grand Paris Sud, Linagora, Neoxia, Orange, Société Générale, Wavestone.*

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School - www.imt-bs.eu

École publique et socialement inclusive, proche des écoles d'ingénieurs, Institut Mines-Télécom Business School forme des managers et des entrepreneurs responsables, innovants et ouverts sur le monde, qui guideront les organisations dans les transitions au cœur de la société de demain : numérique, énergétique et écologique, économique et industrielle. Forte de la pertinence de sa recherche et de ses formations, de son soutien à l'innovation et à l'entrepreneuriat, de sa proximité avec les entreprises et de son ancrage dans son territoire, Institut Mines-Télécom Business School tend vers l'excellence pour contribuer au développement économique national et local et à la création de valeur pour toutes ses parties prenantes. Elle partage son campus avec l'école Télécom SudParis, également membre de l'IMT. L'école compte 1500 étudiants, figure chaque année au classement des meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA.

A propos de Télécom SudParis – www.telecom-sudparis.eu

Télécom SudParis est une grande école publique d'ingénieurs reconnue au meilleur niveau des sciences et technologies du numérique. La qualité de ses formations est basée sur l'excellence scientifique de son corps professoral et une pédagogie mettant l'accent sur les projets d'équipes, l'innovation de rupture et l'entrepreneuriat. Télécom SudParis compte 1 000 étudiants dont 700 élèves ingénieurs et près de 180 doctorants. Télécom SudParis fait partie de l'IMT (Institut Mines-Télécom), premier groupe d'école d'ingénieurs en France, sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie. Elle partage un campus international avec Institut Mines-Télécom Business School. Elle est co-fondatrice de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris), un Institut de Sciences et Technologies à vocation mondiale sur le plateau de Saclay avec l'École polytechnique, l'ENSTA ParisTech, l'ENSAE ParisTech et Télécom ParisTech.

Contact Presse

Judy-Gaëlle Ranaivoson

jranaivoson@madamemonsieur.agency

07 72 55 46 12

Cécile Briant-Mémin

Institut Mines-Télécom Business School

Cecile.briant-memin@imt-bs.eu

07 50 15 87 04

Sandrine Bourguier

Télécom SudParis
sandrine.bourguier@telecom-sudparis.eu

06 71 70 13 90