

DESCRIPTION DE POSTE POUR APPEL A CANDIDATURE

Date de mise à jour : août 2019

Intitulé du poste : Chargé de communication digitale (F/H)

Localisation : EVRY

Entité/service : TELECOM SudParis - Service Communication

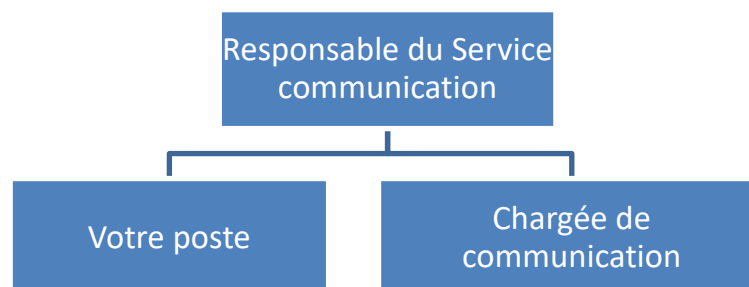
Poste du supérieur hiérarchique : Responsable du Service Communication

Catégories ou métiers des agents pouvant postuler : II – E/F/G/H/I

Catégorie et métier du poste : II - H

CDD de 2 ans

ENVIRONNEMENT DU POSTE : schéma simplifié de l'organigramme avec positionnement du poste par rapport au niveau N+1, et le cas échéant N-1



MISSIONS :

Au sein du service communication, et en lien avec le service informatique :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale de Télécom SudParis et du concours Mines-Télécom
- Développer la notoriété de Télécom SudParis sur le web
- Contribuer à la gestion du site internet de Télécom SudParis
- Apporter un conseil aux acteurs de l'Ecole dans le domaine de la communication digitale
- Animer la communication digitale du concours Mines-Télécom

ACTIVITES :

- **Veille concurrentielle et analyse du marché, veille sur les réglementations légales et évolutions technologiques** : analyse du comportement des consommateurs, suivi et analyse de tendance, suivi des évolutions du storytelling et communication du secteur, et avec le service informatique, assurer le déploiement HTPP2
- **Mise en place d'une stratégie de contenu numérique** : participation à la définition d'une stratégie éditoriale web et de développement de la marque sur internet, en fonction des cibles, par type de support, en cohérence avec les différents supports de communication, en cohérence avec la stratégie de marque de l'Ecole, élaborer la stratégie d'e-influence et e-réputation de l'Ecole.
- **Mise en place de la stratégie et des actions de SEO** : définir les objectifs, optimiser la structure du site, définir les mots-clefs, intervenir sur les leviers de gestions de trafic, optimiser les contenus éditoriaux et développer le NetLinking, analyse du trafic et élaboration de recommandations.
- **Gestion éditoriale du site et rédaction de contenus** : définir les calendriers, repérer les informations pertinentes, sélectionner, rédiger et valider les contenus, optimiser les textes pour le référencement, suivre la traduction des textes, maintenir la cohérence éditoriale.
- **Développement de la notoriété et gestion de la marque sur le web** : définir les objectifs et indicateurs pertinents, identifier les communautés (blogs, réseaux sociaux, forums de discussion) et participer aux conversations, optimiser les espaces de l'Ecole afin d'échanger avec la communauté (Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube, etc), assurer la relation client sur les réseaux sociaux, soigner la e-réputation.
- **Création et gestion de projet audiovisuel/rich média** : identifier besoin, cibles et message à faire passer, déterminer les contraintes, technique, juridiques et financières, mettre en œuvre l'écriture du projet, superviser la réalisation, assurer la livraison et la diffusion du projet
- **Mise en œuvre d'actions de content marketing** : animer les équipes éditoriales et assurer le pilotage des prestataires, produire et mettre à jour le contenu, concevoir les campagnes et les contenus « call to action ».
- **Suivi et évaluation** : suivi de la planification éditoriale, mesure et suivi de la qualité des contenus, résultats en acquisition de trafic et de fidélisation.

FORMATION ET COMPETENCES :

Niveau de formation et/ou expérience requis :

- Bac + 5
- Bac + 4 avec expérience professionnelle ≥ 4 ans
- Bac + 3 avec expérience professionnelle ≥ 3 ans



- Bac + 2 avec expérience professionnelle \geq 10 ans

Compétences, connaissances et expériences souhaitées :

- Compétences en communication et éventuellement en marketing
- Maîtrise des techniques de rédaction web, d'illustration et de référencement SEO
- Connaissance des techniques rédactionnelles et de la mise en page web
- Maîtrise des médias sociaux
- Connaissance des outils de veille et des techniques de gestion de l'e-réputation
- Maîtrise des plateformes de gestion de contenu (wordpress)
- Connaissance des dispositifs de crises digitales
- Maîtrise de la langue française et pratique de l'anglais

Capacités et aptitudes :

- Capacité rédactionnelle adaptée au web
- Sens de la communication
- Autonome et polyvalent
- Esprit créatif, ouverture d'esprit
- Goût pour les nouvelles technologies
- Rigueur et méthode
- Force de proposition
- Goût du travail en équipe
- Capacité à coordonner une équipe de rédacteurs et relecteurs

Information du candidat sur le traitement des données personnelles : <https://bit.ly/2QeOZhI>

Contact : recrutements@imtbs-tsp.eu