



MANAGEMENT DE PROJETS DIGITAUX & MEDIA

VOIE D'APPROFONDISSEMENT MEDIA

Diplôme d'ingénieur - Grade Master

Avec Institut Mines-Télécom Business School

COMPETENCES DEVELOPPEES

- Gestion de Projets Médias (internet, TV, cinéma, jeux vidéo)
- Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMOA) et maitrise d'oeuvre (MOE),
- Communication appliquée au secteur des Nouveaux Médias,
- Négociation de droits sur les programmes,
- Création, diffusion et promotion des contenus vidéo, tous supports.
- Data Marketing
- Référencement sur Internet naturel ou gratuit (SEO), payant (SEA)...

PRINCIPES PEDAGOGIQUES

1er semestre académique composé de :

- 3 modules de « savoir-faire » techniques
- 3 modules de « savoir manager »
- 1 projet de fin d'études émanant soit de l'étudiant, soit d'un département de l'école soit d'une entreprise partenaire ou bien prenant la forme d'un défi lancé par une entreprise partenaire

2nd semestre dédié à un stage professionnel de 24 à 26 semaines.

EXEMPLES DE STAGES

- Chef de projet digital – HANES France
- Responsable Marketing junior - Orange
- Pilotage performance et animation digitale – Orange Bank
- Chargé de projet communication digitale, création de contenus multimédias – Dassault Data Services
- Chef de projet outils collaboratifs – Canal +
- Conseil en gestion de risques IT – Deloitte Luxembourg
- Chef de projets audiovisuels junior – 87 seconds
- Motion designer/designer – Lepaya (startup – Pays Bas)
- Analyse, améliorations des process et des outils de management de projets – Amadeus IT Services Limited UK
- Graphic designer - Ogilvy Groep (PME – Pays Bas)
- Vidéo : Producteur/éditeur – USA Immobilier

MÉTIERS

- Chef de projet
- Création d'entreprise
- Consultance
- Transformation digitale de l'entreprise
- Marketing digital des nouveaux médias
- Gestion de la création de nouveaux produits et de nouveaux services (on line/ off line)
- Gestion de la création (on line/off line)
- Production / Distribution médias
- Développement web
- Management des réseaux sociaux

DEFIS ENTREPRISES (PFE) - 2020

- Défi 2020 – Orange : Objets connectés et divertissement Comment s'appuyer sur les produits divertissement d'Orange pour valoriser sa gamme de produits d'objets connectés pilotables par le nouvel assistant vocal «Djingo».

PARDI NOS RECRUTEURS



CONTACT

Corinne Truche
Directrice du programme MEDIA
corinne.truche@telecom-sudparis.eu