



INGÉNIERIE DES SYSTÈMES D'INFORMATION

VOIE D'APPROFONDISSEMENT ISI

Diplôme d'ingénieur - Grade Master
Avec Institut Mines-Télécom Business School

COMPETENCES DEVELOPPEES

- Etudes et spécifications de Systèmes d'information (SI)
- Management des projets SI
- Modélisation et pilotage des processus métiers
- Urbanisation et gouvernance des SI

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et évaluer les opportunités offertes par les technologies de l'information
- Traduire ces opportunités en valeur ajoutée au service des métiers via le SI
- Concevoir un SI et accompagner un client dans la recherche de solutions technologiques appropriées

PRINCIPES PEDAGOGIQUES

- Promotion constituée de 50% d'étudiants ingénieurs et 50% d'étudiants managers
- Cours intégrés mêlant pratiques et théories, dispensés par des intervenants professionnels, des experts reconnus et des enseignants-chercheurs
- Une grande importance est donnée à la transmission de savoir-faire et de l'expérience
- Les enseignants accompagnent les équipes d'étudiants dans la réalisation de leurs projets

PROJET DE FIN D'ETUDES

Mené en équipe sous forme de défi lancé par une entreprise partenaire sur un sujet émergent et/ou d'actualité afin de répondre à une problématique. 7 à 14 demi-journées encadrées y sont dédiées (selon la complexité des projets et la disponibilité des encadrants).

MÉTIERS

- Consultant SI et en transformation digitale
- Assistant à la maîtrise d'ouvrage SI
- Expert junior sur les fonctions cœur de métier de la DSI (grands comptes)

PARDI NOS RECRUTEURS

- Cabinets d'audit et de conseil : **Deloitte, E&Y, KPMG, PWC, Mazars...**
- Cabinets de conseil : **Accenture, Bearing Point, Beijaflore, Capgemini, CGI, Devoteam, IBM, Magellan consulting, MC2I, Sopra Steria, Wavestone...**
- Grands comptes : **Assurance, Banque, Energie, Luxe, Grande distribution, Transport...**

EXEMPLES DE STAGES

- Mise en place d'une démarche RGPD,
- Conduite de changement d'un projet transformation digitale,
- Etude de faisabilité de la mise en place d'un CRM,
- Analyse de données stratégiques pour le lancement d'un nouveau produit à l'international

Suivez-nous
sur nos réseaux sociaux

www.telecom-sudparis.eu



CONTACT

Saïd ASSAR

responsable de la voie d'approfondissement
saïd.assar@imt-bs.eu