

Communiqué de presse
Paris, le 22 juin 2026

Publicis Connected Media annonce un partenariat stratégique avec Institut Mines-Télécom Business School et Télécom SudParis



Pour mieux répondre aux enjeux marketing de ses clients, Publicis Connected Media accélère sa transformation autour de nouvelles offres, produits et solutions boostés par la technologie, la data et l'intelligence artificielle.

Parrainer les promotions 2026-2029 d'Institut Mines-Télécom Business School et Télécom SudParis permet aux parties prenantes de mieux préparer, ensemble, les futurs ingénieurs et professionnels business aux transformations induites par l'intelligence artificielle, les technologies numériques et l'évolution des usages, qui redessinent les entreprises.

"Les métiers de la communication connaissent une mutation si forte vers la technologie et la data que nous devons continuer à recruter et intégrer de plus en plus d'ingénieurs et de professionnels capables de comprendre les enjeux techniques et business dans nos équipes. Ce partenariat est un de nos moyens pour appuyer cette accélération", déclare Arnaud Lauga, Directeur Général Business & Transformation de Publicis Connected Media France.

Cette ambition s'inscrit pleinement dans la dynamique portée conjointement par Institut Mines-Télécom Business School et Télécom SudParis, qui associent les expertises du management, de l'ingénierie, de la data et de l'intelligence artificielle pour préparer les talents aux transformations des entreprises et des organisations.

Au programme pour chaque école : conférences, master classes, challenges, études de cas, rencontres métiers et forums de recrutement. Mais aussi, des projets autour de problématiques réelles, dont la collaboration à une étude prospective sur l'impact de l'IA sur les métiers des Médias, de la Data et du CRM, qui verra le jour en novembre 2026 et dont les premières conclusions ont été dévoilées à VivaTech.

« Cette collaboration illustre notre vision à IMT Business School : former des managers dotés d'une intelligence digitale, capables de piloter la transformation des entreprises dans un monde en constante évolution et fortement bouleversé par l'IA et la data. C'est particulièrement le cas pour le secteur des médias et du marketing » précise Herbert Castéran Directeur d'Institut Mines-Télécom Business School.

Pour François Dellacherie, directeur de Télécom SudParis *"L'intelligence artificielle, la data et l'automatisation transforment profondément les métiers du marketing et des médias. En rapprochant nos élèves ingénieurs des équipes de Publicis Connected Media, nous créons un terrain d'expérimentation unique où innovation technologique, recherche et usages métiers se rencontrent pour préparer les talents dont les entreprises auront besoin demain."*

A propos de Publicis Connected Media

Publicis Connected Media regroupe en France les expertises média, data marketing, CRM, commerce et influence marketing de Publicis Groupe. En plaçant la donnée, l'IA et la mesure au cœur de leurs stratégies et en supprimant les silos, Publicis Connected Media relie directement les investissements marketing aux résultats business et à la performance des marques. Véritable partenaire de la transformation de l'écosystème marketing de ses clients, Publicis Connected Media concilie ambitions à court terme et transformation à long terme, dans une approche orientée croissance, transformation digitale et efficacité.

A propos d'Institut Mines-Télécom Business School

Institut Mines-Télécom Business School est la Grande École de management de l'Institut Mines-Télécom, premier groupe public d'écoles d'ingénieurs en France. Sous tutelle du ministère de l'Économie, elle forme des managers et des entrepreneurs responsables, capables de comprendre et piloter les transformations digitales au service d'une performance durable.

Partageant son campus avec Télécom SudParis, IMT-BS s'appuie depuis 1979 sur une approche croisée du management et de la technologie. À l'ère de l'IA, elle s'affirme comme la Grande École de l'Intelligence Digitale, articulant compréhension des technologies, esprit critique et responsabilité sociale et environnementale.

L'école accueille 1 300 étudiantes et étudiants, figure parmi les meilleures business schools françaises et européennes, et est accréditée AACSB et AMBA

A propos de Télécom SudParis

Grande école publique d'ingénieurs de l'Institut Mines-Télécom et membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris, Télécom SudParis forme des ingénieurs, experts et chercheurs capables de concevoir les technologies numériques qui transforment la société et les entreprises. Implantée à Évry-Courcouronnes et à Palaiseau, l'école est reconnue pour l'excellence de ses formations et de sa recherche dans les domaines de la cybersécurité, de l'intelligence artificielle, de la data, des réseaux, de la santé numérique et des systèmes complexes. Grâce à une pédagogie fondée sur les projets, l'innovation et des liens étroits avec les entreprises, elle forme des professionnels capables d'allier excellence scientifique, capacité d'innovation et compréhension des enjeux économiques et sociétaux. Télécom SudParis compte près de 1 200 étudiants, dont 800 élèves ingénieurs et une centaine de doctorants.

Contacts presse :

Florine Fondadouze, Responsable Communication | Publicis Media France
florine.fondadouze@publicismedia.com | 06 75 39 28 96

Télécom SudParis et Institut Mines-Télécom Business School :

Mickaël Fairand | Canévet et associés |
mickael@canevetetassocies.fr | 06 10 18 77 23