

DESCRIPTION DE POSTE POUR APPEL A CANDIDATURE

Date de mise à jour : octobre 2021

Intitulé du poste : Vidéaste (F/H)

Localisation : Evry-Courcouronnes

Entité/service : Télécom SudParis / Direction de la communication

Poste du supérieur hiérarchique : Directrice de la communication

Catégories ou métiers des agents pouvant postuler : III – J/K/L/M

Catégorie et métier du poste dans le cadre de gestion IMT : III – K

Catégorie dans la fonction publique : B

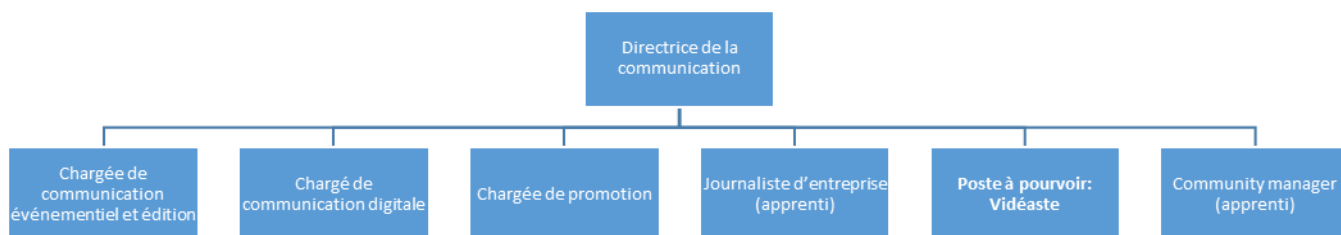
CDD 1 an à temps partiel 60%

A PROPOS DE TELECOM SUDPARIS

Télécom SudParis est une grande école d'ingénieurs généralistes dans le domaine du numérique, sous tutelle du ministère de l'Industrie. Elle fait partie du groupe IMT (Institut Mines-Télécom) et est co-fondatrice de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris). L'école a trois missions : la formation, la recherche et le soutien économique. Son éco-système dense est composé d'étudiants, d'enseignants, de chercheurs, de start-ups, etc. Télécom SudParis accompagne les entreprises dans la transformation numérique grâce à une vision large des enjeux de l'économie numérique : industrie numérique, ville numérique, transports intelligents, santé et assistance à la personne, énergie et smart grid.

Le service communication assure la communication externe et interne de Télécom SudParis. Il élabore et met en œuvre la stratégie de communication de l'École, définit les orientations et conçoit des outils et des supports de communication afin de favoriser la promotion et la notoriété de Télécom SudParis. Le service gère la communication événementielle et l'édition de ses supports. Elle conduit la promotion marketing de l'École dans le cadre du recrutement d'élèves en classes préparatoire. Le service s'assure de la bonne présence digitale de l'École et de son image sur les réseaux sociaux et ses sites web, et s'occupe par ailleurs des relations presse. Elle soutient les projets de communication des directions et services de l'École. Elle est garante de l'image de marque de l'École et contribue à la coordination de la communication avec ses nombreux partenaires.

ENVIRONNEMENT DU POSTE : schéma simplifié de l'organigramme avec positionnement du poste par rapport au niveau N+1, et le cas échéant N-1



MISSIONS :

- Informer et valoriser l'image de l'école auprès de ses différentes cibles internes et externes
- Participer à l'élaboration de la stratégie éditoriale de l'Ecole en accord avec le discours de la marque et les attentes des cibles
- Réaliser des interviews et reportages, animation, etc.
- Participation à la publication print augmenté, web ou social des vidéos

ACTIVITES :

Produire et organiser les contenus vidéo de l'école

- Réaliser des reportages à partir d'images captées et/ou de sources existantes et monter de courtes interviews, reportages, best-of, etc.
- Suivi de projet vidéo de l'idée à la livraison
- Imaginer et réaliser titrages / génériques, animations courtes et retouches vidéo, en respectant une charte
- Filmer certains événements en continu (amphis, conférences...)
- Animer la chaîne Youtube de l'école

Accompagner la production et l'organisation des contenus photo de l'école

- Assurer, en relai avec les personnes du service, la prise de vue photo lors des événements organisés
- Organiser et Gérer la photothèque/vidéothèque de l'école, répondre aux demandes des services, veiller au bon usage des images

FORMATION ET COMPETENCES :

Niveau de formation et/ou expérience requis :

- Bac +2 en audiovisuel
- Bac avec minimum 4 ans d'expérience sur un poste similaire
- Expérience minimum de 8 ans sur un poste similaire

Compétences, connaissances et expériences indispensables :

- Captation et montage vidéo
- Maîtrise des logiciels de montage Premiere Pro CC, After Effects et les programmes liés
- Expérience de la production de contenu pour le digital
- Connaissance des codes de la narration visuelle et de la rédaction de script

Capacités et aptitudes :

- Sens du relationnel, autonome et goût du travail en équipe
- Créatif, enthousiaste, curieux
- Proactif, force de proposition
- Faculté d'adaptation, sens de l'organisation
- Avoir une appétence pour le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

POUR CANDIDATER :

Merci de transmettre avant le 27 octobre 2021, une lettre de motivation et un CV à :

- <https://institutminestelecom.recruitee.com/o/videaste-en-cdd-fh>

Personne à contacter : Sandrine BOURGUER, sandrine.bourguer@telecom-sudparis.eu

Site web : <https://www.telecom-sudparis.eu/>

Information du candidat sur le traitement des données personnelles : <https://bit.ly/2QeOZhl>